

Podmínky účasti pro rok 2011

OBAL ROKU je česká národní soutěž, která je určena pro jakékoli obalové řešení, jenž nezískalo ocenění v předchozích ročnících (dále jen exponát).



Do soutěže mohou exponát přihlásit všichni, kteří se podílejí na výrobě a používání obalů, obalových materiálů či pomocných obalových prostředků:

- **dodavatelé obalových prostředků a materiálů**
- **výrobci baleného zboží**
- **reklamní agentury a grafická studia**
- **firmy poskytující balicí služby**

Přihlášené exponáty nemusí mít původ v České republice.

Termíny

Přihláška bude k dispozici v elektronické podobě v průběhu března 2011 na stránkách soutěže www.obalroku.cz. Vyplněnou **přihlášku**, **fotografie** a **exponát** je nutno dodat pořadateli soutěže **nejpozději do 27. května 2011**.

Hodnocení přihlášených exponátů proběhne v červnu 2011. Výsledky soutěže budou přihlašovatelům oznámeny nejpozději do konce měsíce. Ke stejnému datu budou oznámeny i exponáty nominované na „Cenu předsedkyně komise“ určenou pro nejlepší přihlášený exponát roku 2011. Cena bude vyhlášena a předána v průběhu Obalového galavečera.

Slavnostní předání trofejí a certifikátů, Obalový galavečer 2011, se bude konat dne **23.11. 2011** v Praze.

Přihlašovací poplatek

(ceny jsou uvedeny bez DPH)

Základní poplatek, přihlášení jednoho exponátu: 5 300,- Kč

Slevy: - poplatek při přihlášení více exponátů: 4 300,- Kč/ks

- členové SYBA/SČMVD: 30% sleva z celkové ceny

Pozn.: Přihlásí-li firma např. 2 exponáty, zaplatí za každý 4 300 Kč, tedy celkem 8 600 Kč.

Přihlašovací procedura

- včasné zaslání vyplněné přihlášky; každý exponát musí být přihlášen samostatnou přihláškou; na stejný exponát může být podána pouze jedna přihláška, přičemž určující je datum doručení přihlášky organizátorovi
- kromě povinných údajů o přihlašovatelem uveďte v přihlášce i další osoby či firmy, které se na výrobě či uvedení na trh podíleli (zadavatel, autor designu, autor konstrukce, apod.); uvedené podílející se osoby či firmy lze také navrhnout na ocenění
- včasné zaslání dokumentů, které mají být hodnotitelskou komisí vzaty v úvahu (*např. podrobnější popis exponátu, upřesňující technické údaje, vhodný typ prohlášení, případně atesty, certifikáty, posudky akreditovaného pracoviště dokládající uváděné argumenty apod.*)
- názorné vysvětlující fotografie exponátu v digitální podobě; alespoň jedna fotografie musí být v kvalitě pro tisk (300 dpi, formát jpg, bmp, eps či tiff); pořadatel soutěže si vyhrazuje právo posouzení tiskové a profesní kvality fotografií; v případě, že dodané fotografie nevyhoví svojí kvalitou, pořadatel zajistí zhotovení jedné nové - profesionální fotografie (přihlašovatelem bude dodatečně účtován poplatek 800,- Kč bez DPH)
- pro účely posouzení a vystavení zaslání alespoň jednoho exponátu (nikoli prototyp, maketa), nejlépe včetně baleného zboží; pouze v případě přepravních obalů lze po osobní dohodě zaslat jejich makety
- za správnost a pravdivost údajů uvedených v přihlášce a v dokumentech, které mají být vzaty v úvahu při hodnocení, odpovídá přihlašovatel
- na základě obdržené přihlášky Vám bude vystavena faktura; podmínkou pro hodnocení exponátu je zaplacení přihlašovacího poplatku v termínu splatnosti; nebudou-li splněny všechny podmínky přihlašovací procedury, nemusí být exponát hodnocen, přičemž přihlašovací poplatek je nevratný

Kategorie hodnocení

- A) spotřebitelské obaly
- B) dárkové obaly
- C) skupinové obaly a displeje
- D) přepravní a technologické obaly
- E) obalové materiály
- F) etikety, uzávěry, fixace a ostatní pomocné obalové prostředky

Hodnocení

Hodnocení přihlášených exponátů provádí porota nezávislých odborníků, která následně předloží návrhy na ocenění k posouzení grémiu reprezentantů - zástupcům odborného tisku a profesních svazů. Exponáty se posuzují komplexně a počet ocenění není předepsán.

Kritéria hodnotitelské poroty

1. Novinka, inovace, originalita
2. Ochrana výrobku
3. Prezentace k prodeji a marketingu
4. Přijatelnost pro spotřebitele nebo uživatele
5. Logistika
6. Legislativa
7. Dopad na životní prostředí

Benefity pro oceněné exponáty

- výsledky soutěže budou publikovány v řadě tištěných a elektronických médiích
- logo soutěže OBAL ROKU 2011 může být umístěno na vyráběném oceněném exponátu respektive použito k jeho prezentaci. K jinému využití loga je nutno získat písemný souhlas organizátora soutěže
- oceněné exponáty soutěže OBAL ROKU 2011 budou doporučeny do celosvětové soutěže Worldstar for Packaging 2011

Organizátor soutěže

OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.

Kontakt

Veronika Nolčová

OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.

Lípová 15

120 00 Praha 2

T +420 224 919 529

F +420 224 919 591

M +420 602 625 117

veronika.nolcova@syba.cz

www.obalroku.cz